

リノベーションの、その先へ。 健康・環境・資産価値までを見据えた 満足できる“未来志向”の住まいづくり

「住んでからの満足度」を大切に――。ネクストライフエージェントはこれまで中古マンションのフルリノベーションを中心に、多くの住まいづくりに携わってきた。昨今、人口減少や住宅ストックの増加が進む中、価値ある既存住宅を再生し、新たな魅力を創出することを使命とする同社は、安心して長く暮らせる住環境を追求し続ける。その先進的な戦略に迫る。



本社エントランス

住んでからの 満足をお届け

2013年の創業以来、不動産を通じてお客様の暮らしを豊かにすべく、事業を展開してきたネクストライフエージェント。これまで中古住宅再生のプロフェッショナルとして東京・神奈川・千葉・埼玉の一部三県を中心に、事業を拡大してきた。

同社が大切にしてきたのは「見た目だけではない、暮らしやすい住まい」。デザイン性の高さだけでなく、実際に生活を始めてから感じる「快適性」「安心感」こそが重要と考え、設備の選定や施工

品質、将来的なメンテナンス性を考慮してきた。

特に、営業担当がお客様の声を直接聞いているため、現場のニーズを商品企画やリノベーションに反映できることも同社の強み。完成した瞬間だけでなく、10年後、20年後も「この住まいを選んで正解だった」と思える住まいづくりを目指してきた。

「しかもお客様は30代が中心と若い方が多いので、長期にわたって資産として維持してあげなければと、売りっぱなしではなく、10～20年後にリセールすることも含め、付加価値を高めていきたい」と田村崇代表は力を込める。

見えない品質が 暮らしを変える

同社が扱う物件は中古ながら「中身はフルリノベーションの新築品質」。この状態を維持するため、例えば住宅では配管や断熱材、下地（構造造躯体・壁・床）など、完成後に見えなくなる部分を重視するという。

近年は、住まいの快適性をさらに向上させる取り組みとして、ウルトラファインバブル（UFB＝直径0.001mm未満の、肉眼では見えない極めて微細な気泡）事業に



当社がフルリノベーションした
ミルーナヒルズ西日暮里



当社がフルリノベーションしたプレール本厚木



プレール本厚木リビング（左）と浴室（右）

くりの考え方」と自信を見せる。

リノベーション物件を購入したお客様からは「新築以上に自分たちらしい家になった」と感謝の声も。「それが何よりのやりがいであり、

次の挑戦への原動力になる」と社員の励みにもなっている。

暮らしと資産を 未来へつなぐ

今後も同社はリノベーション事業をさらに強化していく意向だ。そのためにも、大手チェーン店の出店戦略を参考にしながら市場調査を重ね、将来性の高い地域での優良物件を確保。品質を維持しながら、新たな付加価値を提供するサービスの充実にも力を注ぐ。

さらに、SNSやデジタルマーケティングを活用しながら、お客様との接点を広げ、企業としての認知度向上も図る。目指すのは、単に「住むための住宅」を提供することではなく、将来も資産として評価される住まいを届けること。その快適性と資産としての価値、

その両方を兼ね備えた住宅を提供することで、お客様から選ばれ続ける企業を目指す。

単なる不動産会社ではなく「暮らしを豊かにする会社」でありたい。その思いを胸に、リノベーションやUFB技術を軸とした住まいづくりを追求し、お客様はもちろん、取引先や地域社会からも信頼される企業へ。その挑戦は、これからも続く。



中古マンションのフルリノベーションを数多く手がける田村崇代表

TSR企業コード: 30-009331-4
株式会社ネクストライフエージェント
URL: <http://next-life-agent.com/>
お問合せ先: 03-3350-3555